

Door betrokkenheid studenten laten meewerken aan het positioneren van de UGent als referentie-universiteit van de 21e eeuw

Vaak merken we hoe de UGent – zeker t.o.v. de K.U.Leuven – in de media stiefmoederlijk behandeld wordt, hetgeen zonder twijfel repercities heeft naar de beleidsmakers en studiekeizers toe (bij velen leeft nog altijd de perceptie van de K.U.Leuven als dé kwaliteitsuniversiteit). Naast het ontwikkelen van een meer welwillend en proactief persbeleid en een meer doorgedreven alumni-werking, moet het ontwikkelen van een grotere betrokkenheid van studenten, onze belangrijkste ambassadeurs, een doelstelling zijn. Naast het verder uitwerken van de interne imagocampagne “DURF DENKEN”, is een betere communicatie met de studenten daartoe noodzakelijk.

Grosso modo lijken er drie interessante opportuniteiten om met de studenten te communiceren: periodieke communicatie, communicatie bij het begin van het academiejaar en communicatie bij Dies Natalis.

1 oktober, het begin van het academiejaar, heeft nog steeds veel symboliek en is zodiende het uitgelezen moment om in communicatie te treden met de studenten. Een zeer interessante denkpiste in die richting is het versturen van een **e-mail naar alle studenten** door de Rector, waarin hij hen verwelkomt en hen een succesvol en feestelijk academiejaar toewenst. Zeker naar betrokkenheid toe is alleen al het zien verschijnen van “Paul Van Cauwenberge” in het From:-venster van de e-mailaccount, een interessant gegeven.

Slechts weinige studenten hebben weet van Dies Natalis, de feestdag van onze alma mater, laat staan dat ze zich erbij betrokken voelen. Deze dag zou aangegrepen kunnen worden om opnieuw met de studenten via **e-mail** te communiceren. Daarnaast zou op de vooravond van Dies Natalis (een donderdag, de uitgangsavond bij uitstek) een **studentenhappening** kunnen plaatsvinden. Het mobiliseren van de studenten bij het begin van het academiejaar lijkt moeilijker. Een **UGent-fuif of Durf Denken-fuif** in de Vooruit zou een prachtig initiatief zijn, dat kan georganiseerd worden i.s.m. enkele studentenvertegenwoordigers, FK-centraal en de kringen. Als geen toegangsprijs gevraagd wordt, zou dit een kostprijs van 2000 à 3000 euro met zich meebrengen. Deze fuif zou dan UGents kunnen worden ingekleed door bijv. een tijdje enkele proffen achter de tapkranen te plaatsen (zoals op VTK-fuiven) of een bekende UGenter even te laten optreden (zoals op het VGK-galabal).

Periodieke communicatie met de studenten kan op verschillende manieren gebeuren. Het is duidelijk dat het **hoogdrempelige “Universiteit Gent”** hierin ontoereikend is, dit in tegenstelling tot de K.U.Leuvense “Campuskrant” (<http://www.kuleuven.be/ck/index.php>). Een dun infoblaadje, specifiek naar de studenten toe, zoals reeds aangeboden wordt aan het personeel, is een optie. Men moet zich hierbij echter de vraag stellen of een dergelijke investering in haar doel, nl. studenten informeren over wat zij willen weten en wat de Universiteit wil dat zij weten, zou slagen. Een wekelijkse of tweewekelijkse **e-nieuwsbrief** (<http://www.kuleuven.be/nieuwsbrief/>, <http://www.vub.ac.be/e-brief/>), zoals die aan andere instellingen bestaat, zou misschien meer aangewezen zijn, temeer daar Schamper, kringblaadjes en “Universiteit Gent” reeds in papieren vorm bestaan.

- Campuskrant nummer 14 is uit!



Met onder meer



[Interview: rector Oosterlinck blikt terug en vooruit](#)

[Een leven lang: Prof. Vic Goedseels](#)

[Leven na Leuven: classicus en acteur Bruno Vanden Broecke](#)

[Eerste Nacht van de Beiaard](#)

[Decaan Wetenschappen over verlenging studieduur naar 5 jaar](#)



Lees ook de [volledige Campuskrant](#)

- Vijfjaarlijkse Prijzen van het FWO

Drie prijzen voor K.U.Leuven: Bart De Strooper (Fac. Gen.), Frans Van de Werf (Fac. Gen.), Victor Moshchalkov (Fac. Wet.) - [Persbericht](#) - [Artikel Campuskrant](#)

- Nacht van de beiaard



2 juli, muzikaal vuurwerk uit de 63 klokken van de [universiteitsbeiaard](#). Met randanimatie, kinderconcert en gratis torenbezoeken. Presentatie door Kurt Van Eeghem.

Lees het [interview](#) met universiteitsbeiaardier Luc Rombouts in Campuskrant.

- Affinity card

MasterCard zou extra voordelen aan alumnileden willen geven. Wie wenst deel uit te maken van een [discussiegroep](#) daarover?

- Stap de Dodentocht voor een goed doel!



[Vzw Tumbador](#) organiseert revalidatie voor gehandicapte personen in Latijns Amerika. [Wandel mee](#) op 12-13 aug. en laat je sponsoren! [Interview Campuskrant](#).

- Agenda

26 juni [Zomerbrunch](#) Faculty Club

26 juni [Cycle for Life](#) UZ Gasthuisberg

Tot 1 sep. [De dansende Christus](#) - De religieuze kunst van Jyoti Sahi

Tot 17 sep. [Tentoonstelling cartoons Jean-Luc Dehaene](#) in Kadoc.

Tot 31 okt. [Aha! Fysica](#)

